



1 Jours

7 Heures



27 rue François Arago
33700 Mérignac



09 73 50 03 83
06 68 20 23 19



www.kaleo-formation.com
contact@kaleo-formation.com

DROIT DE L'INTERNET

L'internet est perçu comme un espace de liberté. En revanche, il est surveillé et soumis à un cadre de réglementation précis. La question des risques liés à l'exploitation d'internet, et à la publicité en ligne reste crucial. En effet, des précautions doivent être prises lors de la création du site, ou diffusion du contenu, de manière à prévenir les risques et les responsabilités.

Objectifs :

A l'issu de la formation Droit de l'internet, les apprenants auront les capacités de :

- Acquérir les bases juridiques essentielles du droit lié à Internet
- Appréhender les caractéristiques de la propriété intellectuelle sur Internet
- Découvrir la réglementation de la publicité sur Internet
- Maîtriser les nouvelles règles applicables en matière de commerce en ligne
- Protéger dans un cadre légal la réputation sur internet

Public :

La formation droit de l'internet s'adresse à tout public salarié, demandeur d'emploi ou en reconversion professionnelle et souhaitant acquérir des compétences en droit de l'internet.

Prérequis :

Pas de prérequis nécessaire pour la formation Droit de l'internet.
Une bonne culture de recherche et de navigation sur le Web est un plus.

Utilitaires :

Pour le bon déroulement de la formation Droit de l'internet, voici une liste non exhaustive des outils indispensables :

- Néant

Programme détaillé

Jour 1 :

L'essentiel lors de la création de votre site

- Le dépôt de marque, d'enseigne ou de nom de domaine
- La propriété du contenu
- La propriété du site
- Respect de la loi Informatique et Liberté
- Dispositions pénales pour certaines activités
- Compétence territoriale sur le web
- Les conflits transfrontières

Les textes légaux obligatoires

- L'utilité des mentions légales
- Quels sont les éléments indispensables dans les mentions légales
- Quelles sont les responsabilités juridiques de chacun des acteurs : éditeur, hébergeur, internaute, utilisateur
- Les conditions générales de vente dans le e-commerce : la nécessité et les spécificités
- Le droit de rétractation et la protection du consommateur et vente à distance
- Comment appliquer les lois en numérique : Loi Hamon et Loi Châtel

Contractualisation en ligne avec les clients

- Quelles sont les règles à respecter en démarchage en ligne
- Les règles à respecter en ce qui concerne la publicité en ligne (e-publicité)
- Contractualisation en ligne
- Sanctions et recours des professionnels et des internautes

Gérer les relations avec les internautes

- Respect du droit à l'image
- Respect de la vie privée
- Gestion du contenu et de commentaires des internautes
- Gestion des avis clients sur des sites tiers
- Les règles à respecter en ce qui concerne : les promotions, les ventes groupées, les jeux-concours...

Gérer les relations ou les conflits avec vos concurrents

- Concurrence déloyale, atteintes à la marque, dénigrement, parasitisme, faux avis clients

Protéger légalement votre e-réputation

- Prévenir les attaques contre votre marque
- Créer une forteresse d'e-réputation
- Gérer juridiquement la crise au moment où elle apparaît
- Effacer les traces de la crise sur Internet