



4 Jours

28 Heures



27 rue François Arago  
33700 Mérignac



09 73 50 03 83  
06 68 20 23 19



www.kaleo-formation.com  
contact@kaleo-formation.com

## MAGENTO

Magento est une application Web de gestion de contenu e-commerce, avec de multiples fonctionnalités comme la gestion du catalogue, les opérations marketing pour booster la performance de votre site Web.

Cet outil open source qui repose sur PHP5 et le framework ZEND est construit en suivant une logique modulaire et ouverte aux extensions pour compléter les fonctions de base.

### Objectifs :

A l'issue de la formation Magento, les apprenants auront les capacités de :

- Comprendre le fonctionnement d'un système de gestion de contenu
- Installer en local ou à distance le système de gestion de contenu Magento
- Comprendre les concepts et l'architecture de Magento
- Utiliser efficacement le console d'administration Magento
- Connaître les principales modules et fonctionnalités de Magento
- Maîtriser la mise en place d'un site marchand avec Magento
- Modifier les fonctionnalités natives et personnaliser le thème Magento
- Gérer une boutique e-commerce sous Magento : Gérer le catalogue des produits, gérer les clients, les commandes, les prix, les promotions, les devises, la livraison...
- Administrer les solutions de paiement
- Ajouter et organiser le contenu (texte, vidéo, animation...)
- Optimiser son site Magento pour le référencement sur les moteurs de recherche
- Sécuriser son site et le mettre en ligne

### Public :

La formation Magento s'adresse à tout public salarié, demandeur d'emploi ou en reconversion professionnelle et souhaitant comprendre le fonctionnement de Magento, notamment :

- Futur webmaster
- Futur webmarketeur
- Commercial
- Responsable communication
- Webmaster, community manager
- Responsable marketing ou webmarketing
- Directeur ou responsable commercial

### Prérequis :

Les prérequis nécessaire à la formation Magento sont :

- La maîtrise du HTML et CSS
- La maîtrise de l'ergonomie Web
- Une bonne culture de recherche et de navigation sur le web est un plus

### Utilitaires :

Pour le bon déroulement de la formation Magento, voici une liste non exhaustive des outils indispensables :

- Serveur web Xamp
- Éditeur HTML comme Notepad++

## Programme détaillé

### Jour 1 :

**Apprenez comment installer en local ou à distance le système de gestion de contenu CMS WordPress. Comment organiser le contenu et les menus, et comment ajouter des fonctionnalités et des extensions.**

#### **Avant de créer la boutique sous Magento**

- Les différents types de site (blog, vitrine, e-commerce)
- Qu'est-ce que le CMS Magento ?
- Quelle utilité pour ce système de boutique électronique en ligne ?
- Les différentes fonctionnalités de Magento
- Avantages et inconvénients de l'utilisation Magento
- Qu'est-ce qu'un hébergement ?
- Comment choisir son prestataire et son offre d'hébergement pour un site e-commerce
- Qu'est-ce qu'un nom de domaine, faire le bon choix du nom de domaine

#### **Installation, déploiement et configuration de Magento**

- Où trouver et télécharger les fichiers sources de la solution de boutique électronique Magento ?
- Comment installer en local Magento et les données d'exemple avec WAMP ou MAMP
- Installer le système de gestion de contenu (CMS)
- Préparer et installer son espace de travail local
- Gérer et administrer les paramètres de base

#### **Le site public (front office) et l'interface administration (back office) Magento**

- Se familiariser avec la console d'administration Magento
- Gérer les onglets de gestion de la boutique
- Ajouter des modules, activer ou désactiver un module
- Paramétrer les informations de la société (TVA, siret, nom, enseigne, forme, coordonnées...)
- Régler les préférences générales de votre boutique

#### **Gestion du contenu et des pages CMS**

- Choisir un template ou le thème à utiliser pour Magento
- Ajouter le logo et le favicon
- Créer et intégrer le contenu statique (présentation de la société, conditions générales de vente, mentions légales...)
- Ajouter et configurer les menus du site e-commerce sous Magento
- Personnaliser l'affichage et l'aspect graphique des pages à l'aide du CSS
- Personnaliser l'affichage des produits, nombre produit par page, type d'affichage, position

#### **Gestion des utilisateurs sous Magento**

- Comment créer des groupes d'utilisateurs (administrateur, employé, utilisateur...)
- Définir et paramétrer les droits d'accès par groupe d'utilisateurs
- Créer et assigner un utilisateur à un groupe

## Programme détaillé

### Jour 2 :

**Configurer et gérer le catalogue des produits sous Magento. Ajouter les produits et les caractéristiques des produits. Gérer les promotions, la livraison, les taxes et les devises. Gérer les clients, les ventes, les commandes, la facturation et le service après-vente.**

#### Introduction

- Qu'est-ce que l'architecture d'information (AI) ?

#### Gestion et mise en place du catalogue produit sous Magento

- Créer et gérer les catégories et les sous-catégories de produits sous Magento
- Définir le nombre de produits par page
- Ajouter un produit
- Configurer les caractéristiques d'un produit
- Ajouter les photos d'un produit
- Gérer les prix d'un produit
- Gérer les associations d'un produit avec d'autres produits
- Gérer les déclinaisons d'un produit
- Gérer le stock et les entrepôts
- Ajouter les fournisseurs, les marques ou les fabricants
- Lier les produits aux fournisseurs
- Exporter et importer les produits

#### Gestion des clients sous Magento

- Ajouter un groupe de client
- Définir les paramètres d'un groupe client
- Ajouter un client et le rattacher à un groupe
- Gérer les paramètres des clients
- Exporter et importer la liste des clients

#### Gestion des promotions et des bons de réduction

- Paramétrer le panier Magento
- Créer et gérer les promotions et leurs conditions
- Gérer les produits phares ou les plus vendus
- Rattacher une promotion à un client ou à un groupe de client

#### Gestion du panier Magento

- Paramétrer le panier Magento

#### Gestion de la livraison et du transport

- Créer et gérer les transporteurs
- Définir les zones de livraison, les délais et les coûts
- Configurer les moyens
- Paramétrer les moyens de transport par tranche de prix, poids ou zones géographiques

## Programme détaillé

### Jour 2 : Suite

#### **WGestion de la localisation et du multilingue**

- Comprendre l'aspect de la localisation (langues, pays, devises, taxes...)
- Ajouter et activer les langues dans la boutique Magento
- Comprendre et appliquer les règles de traduction
- Paramétrer les taux de change, les règles de taxes et la devise

#### **Gestion des ventes et du SAV**

- Consulter et gérer les commandes clients
- Mettre en place la procédure de préparation de la commande
- Gérer la facturation client et les avoirs
- Gérer le service après-vente SAV client
- Gérer les retours produits et les remboursements
- Consulter les statistiques de ventes par produit, famille produit, client, famille client...

## Programme détaillé

### Jour 3 :

**Ajouter des fonctionnalités et des modules à Magento.**

**Gérer les moyens de paiement.**

**Apprendre à optimiser les pages statiques et les fiches des produits pour le référencement naturel Magento.**

**Sécuriser et mettre en ligne le site.**

#### **Le mode multiboutique Magento**

- L'intérêt et quand utiliser le mode multi boutique
- Comment créer un groupe de boutique
- Comment créer et paramétrer une boutique

#### **Gestion des modules et des composants Magento**

- Listes des modules natifs Magento
- Installer et paramétrer les modules
- Comprendre le fonctionnement des modules et les différentes options
- Activer et désactiver un module
- Positionner les modules sur le site

#### **Gestion des moyens de paiement**

- Présentation des solutions de paiement
- Les avantages et les inconvénients des solutions
- Ajouter le module de paiement en ligne
- Ajouter le module de paiement PayPal

#### **Le référencement et l'optimisation de la boutique**

- Les techniques indispensables pour la gestion du référencement (meta tags, meta title, description, keywords...)
- Installer et utiliser des outils dédiés à la gestion du référencement sous Magento
- Comment optimiser les catégories de produits pour le référencement
- Comment optimiser les pages « statiques » pour le référencement
- Comment optimiser les fiches « produits » pour le référencement
- Optimiser les URL's et la réécriture d'URL
- Générer le plan du site (Sitemap) sous Magento
- Consulter et analyser les statistiques

#### **Sécurité et sauvegarde Magento**

- Les règles de sécurité de base sous Magento
- Comment protéger le dossier d'administration
- Quelle utilité pour les mises à jour du site
- Comment mettre à jour le site
- Comment sauvegarder la base de données et les fichiers sources

#### **Mise en ligne du site Magento**

- Télécharger et paramétrer un client FTP (Filezilla)
- Configurer les paramètres de connexion au serveur d'hébergement
- Transférer le site local vers le serveur d'hébergement
- Transférer la base de données chez l'hébergeur et configurer l'accès à la base de données
- Effectuer la sauvegarde en ligne du site

## Programme détaillé

### Jour 4 :

#### Projet commun :

- Installer en local le système de boutique marchand Magento
- Administrer et configurer : le catalogue des produits, les catégories des produits, les promotions par produit, les transporteurs et la livraison, les devises, les taxes, le suivi de commande et la facturation
- Créer et intégrer le contenu statique
- Optimiser une page statique dans le système de gestion de contenu pour le référencement
- Optimiser une fiche produit pour le référencement
- Sauvegarder le site en local
- Installer un client FTP et mettre en ligne sur un serveur dédié le site marchand Magento créé