



4 Jours

28 Heures



27 rue François Arago
33700 Mérignac



09 73 50 03 83
06 68 20 23 19



www.kaleo-formation.com
contact@kaleo-formation.com

PRESTASHOP

Prestashop est une application web de gestion de contenu e-commerce, avec de multiples fonctionnalités comme la gestion du catalogue, la gestion des ventes en ligne, la gestion du stock.

Prestashop gère également les opérations marketing pour booster la performance du site e-commerce.

Objectifs :

A l'issue de la formation Prestashop, les apprenants auront les capacités de :

- Comprendre le fonctionnement d'un système de gestion de contenu
- Installer en local ou à distance PrestaShop
- Utiliser efficacement le console d'administration PrestaShop
- Connaître les principales modules et fonctionnalités de PrestaShop
- Maîtriser la mise en place d'un site marchand avec PrestaShop
- Personnaliser le thème PrestaShop
- Gérer le catalogue des produits
- Gérer les clients, les commandes, les prix, les promotions, les devises, la livraison...
- Administrer les solutions de paiement
- Ajouter et organiser le contenu (texte, vidéo, animation...)
- Optimiser son site PrestaShop pour le référencement sur les moteurs de recherche
- Sécuriser son site et le mettre en ligne

Public :

La formation PrestaShop s'adresse à tout public salarié, demandeur d'emploi ou en reconversion professionnelle et souhaitant acquérir des compétences en communication digitale, notamment :

- Directeur ou responsable commercial
- Commercial ou Responsable communication
- Futur Webmaster, webmarketeur et Community Manager
- Responsable marketing ou webmarketing

Prérequis :

Pas de prérequis nécessaire pour la formation Prestashop.

Cependant une bonne culture de recherche et de navigation sur le WEB est un plus.

Utilitaires :

Pour le bon déroulement de la formation Prestashop, voici une liste non exhaustive des outils indispensables :

- FTP Filezilla
- Serveur Web : Xampp
- Editeur HTML : Notepad++

Programme détaillé

Jour 1 :

Apprenez comment installer en local ou à distance le système de gestion de boutique en ligne PrestaShop. Comment organiser le contenu et les menus, et comment exploiter les fonctionnalités.

Avant de créer la boutique e-commerce sous PrestaShop

- Les différents types de site (blog, vitrine, e-commerce)
- Qu'est-ce que PrestaShop ?
- Utilité de ce système de boutique électronique en ligne
- Les différentes fonctionnalités de PrestaShop
- Avantages et inconvénients de l'utilisation PrestaShop
- Qu'est-ce qu'un hébergement ?
- Comment choisir son prestataire et son offre d'hébergement pour un site e-commerce ?
- Qu'est-ce qu'un nom de domaine, faire le bon choix du nom de domaine ?

PrestaShop : Installation, déploiement et configuration

- Où télécharger les fichiers sources de la solution e-commerce Prestashop
- Comment installer en local PrestaShop et les données d'exemple avec WAMP ou MAMP
- Installer le système de gestion de contenu (CMS) sous PrestaShop
- Préparer et installer son espace de travail local
- Gérer et administrer les paramètres de base

Le site public (front office) et l'interface d'administration (back office) PrestaShop

- Se familiariser avec le console d'administration PrestaShop
- Gérer les onglets de gestion de la boutique
- Ajouter des modules, activer ou désactiver un module
- Paramétrer les informations de la société (TVA, siret, nom, enseigne, forme, coordonnées...)
- Régler les préférences générales de votre boutique

Gestion du contenu et des pages CMS

- Choisir un template ou le thème à utiliser pour PrestaShop
- Ajouter le logo et le favicon
- Créer et intégrer le contenu statique : Présentation de la société, conditions générales de vente, mentions légales...
- Ajouter et configurer les menus du site marchand PrestaShop
- Personnaliser l'affichage et l'aspect graphique des pages à l'aide du CSS
- Personnaliser l'affichage des produits, nombre produit par page, type d'affichage, position

Gestion des utilisateurs sous PrestaShop

- Comment créer des groupes d'utilisateurs (administrateur, employé, utilisateur...)
- Définir et paramétrer les droits d'accès par groupe d'utilisateurs
- Créer et assigner un utilisateur à un groupe

Programme détaillé

Jour 2 :

Apprendre comment configurer et gérer le catalogue des produits sous PrestaShop.

Comment ajouter les produits et les caractéristiques des produits.

Comment gérer les promotions, la livraison, les taxes et les devises.

Comment gérer les clients, les ventes, les commandes, la facturation et le service après-vente.

Gestion et mise en place du catalogue produit sous PrestaShop

- Créer et gérer les catégories et les sous-catégories de produits sous PrestaShop
- Définir le nombre de produits par page
- Ajouter un produit
- Configurer les caractéristiques d'un produit
- Ajouter les photos d'un produit
- Gérer les prix d'un produit
- Gérer les associations d'un produit avec d'autres produits
- Gérer les déclinaisons d'un produit
- Gérer le stock et les entrepôts
- Ajouter les fournisseurs, les marques ou les fabricants
- Lier les produits aux fournisseurs
- Se servir de PrestaShop pour gérer et vendre des produits dématérialisés (produits téléchargeables et produits virtuels)
- Exporter et importer les produits

Gestion des clients sous PrestaShop

- Ajouter un groupe de client
- Définir les paramètres d'un groupe client
- Ajouter un client et le rattacher à un groupe
- Gérer les paramètres des clients
- Exporter et importer la liste des clients

Gestion des promotions et des bons de réduction

- Paramétrer le panier PrestaShop
- Créer et gérer les promotions et leurs conditions
- Gérer les produits phares ou les plus vendus
- Rattacher une promotion à un client ou à un groupe de client

Gestion du panier PrestaShop

- Paramétrer le panier PrestaShop

Programme détaillé

Jour 2 : Suite

Gestion de la livraison et du transport

- Créer et gérer les transporteurs
- Définir les zones de livraison, les délais et les coûts
- Configurer les moyens
- Paramétrer les moyens de transport par tranche de prix, poids ou zones géographiques

Gestion de la localisation et du multilingue

- Comprendre l'aspect de la localisation (langues, pays, devises, taxes...)
- Ajouter et activer les langues dans la boutique PrestaShop
- Comprendre et appliquer les règles de traduction
- Paramétrer les taux de change, les règles de taxes et la devise

Gestion des ventes et du SAV

- Consulter et gérer les commandes clients
- Mettre en place la procédure de préparation de la commande
- Gérer la facturation client et les avoirs
- Gérer le service après-vente SAV client
- Gérer les retours produits et les remboursements
- Consulter les statistiques de ventes par : produit, famille produit, client, famille client...

Programme détaillé

Jour 3 :

Apprendre comment configurer et gérer le mode multi boutique sous PrestaShop.

Comment ajouter des fonctionnalités et des modules.

Gérer les moyens de paiement.

Apprendre à optimiser les pages statiques et les fiches des produits pour le référencement naturel PrestaShop.
Sécuriser et mettre en ligne le site.

Le mode multiboutique PrestaShop

- L'intérêt et quand utiliser le mode multi boutique
- Comment créer un groupe de boutique
- Comment créer et paramétrer une boutique

Gestion des modules et des composants PrestaShop

- Listes des modules natifs PrestaShop
- Installer et paramétrer les modules
- Comprendre le fonctionnement des modules et les différentes options
- Activer et désactiver un module
- Positionner les modules sur le site

Gestion des moyens de paiement

- Présentation des solutions de paiement
- Les avantages et les inconvénients des solutions
- Ajouter le module de paiement en ligne
- Ajouter le module de paiement PayPal

Le référencement et l'optimisation de la boutique

- Les techniques indispensables pour la gestion du référencement (meta tags, meta title, description, keywords...)
- Installer et utiliser des outils dédiés à la gestion du référencement sous PrestaShop
- Comment optimiser les catégories de produits pour le référencement
- Comment optimiser les pages statiques pour le référencement
- Comment optimiser les fiches produits pour le référencement
- Optimiser les URL et la réécriture d'URL
- Générer le plan du site (sitemap) sous PrestaShop
- Consulter et analyser les statistiques

Programme détaillé

Jour 3 : Suite

Sécurité et sauvegarde PrestaShop

- Les règles de sécurité de base sous PrestaShop
- Comment protéger le dossier d'administration
- Quelle utilité pour les mises à jour du site
- Comment mettre à jour le site
- Comment sauvegarder la base de données et les fichiers sources

Mise en ligne du site PrestaShop

- Télécharger et paramétrer un client FTP (Filezilla)
- Configurer les paramètres de connexion au serveur d'hébergement
- Transférer le site local vers le serveur d'hébergement
- Transférer la base de données chez l'hébergeur et configurer l'accès à la base de données
- Effectuer la sauvegarde en ligne du site
- Gérer le service après-vente SAV client
- Gérer les retours produits et les remboursements
- Consulter les statistiques de ventes par : produit, famille produit, client, famille client...

Programme détaillé

Jour 4 :

Projet commun :

- Installer en local le système de boutique marchand PrestaShop
- Administrer et configurer le catalogue des produits, les catégories des produits, les promotions par produit, les transporteurs et la livraison, les devises, les taxes, le suivi de commande et la facturation
- Créer et intégrer le contenu statique
- Optimiser une page statique dans le système de gestion de contenu pour le référencement
- Optimiser une fiche produit pour le référencement
- Sauvegarder le site en local
- Installer un client FTP et mettre en ligne sur un serveur dédié le site marchand PrestaShop créé